

I.I.S. G. Caselli

a.s. 2025/26

Docente Agnese Belardi

Disciplina Tecniche di comunicazione

Classe 5 C

Programma svolto:

- L'efficacia della comunicazione pubblicitaria:
 - Le caratteristiche e gli obiettivi della pubblicità
 - La pubblicità moderna e le sue regole
 - Le strategie del linguaggio pubblicitario
 - Le tipologie di campagna pubblicitaria
 - Le varie tipologie di prodotto pubblicitario
 - Il marketing management
 - La comunicazione e domanda turistica:
 - Il linguaggio del marketing: La customer care e customer satisfaction
 - Il tracking del cliente
 - Il web marketing
 - La segmentazione della domanda turistica
 - Il logo, il brand e la mission aziendale
 - La comunicazione persuasiva
 - La comunicazione del territorio e del prodotto turistico
 - La pubblicità e il made in Italy
 - Il brand e il territorio: marketing territoriale
 - Il prodotto turistico e il suo ciclo di vita
 - L'analisi SWOT
 - Le motivazioni psicologiche che inducono all'acquisto
- Il femminicidio
Freud
Nietzsche

Data

Agnese Belardi